

Geberit

per
le imprese

Il mondo Geberit

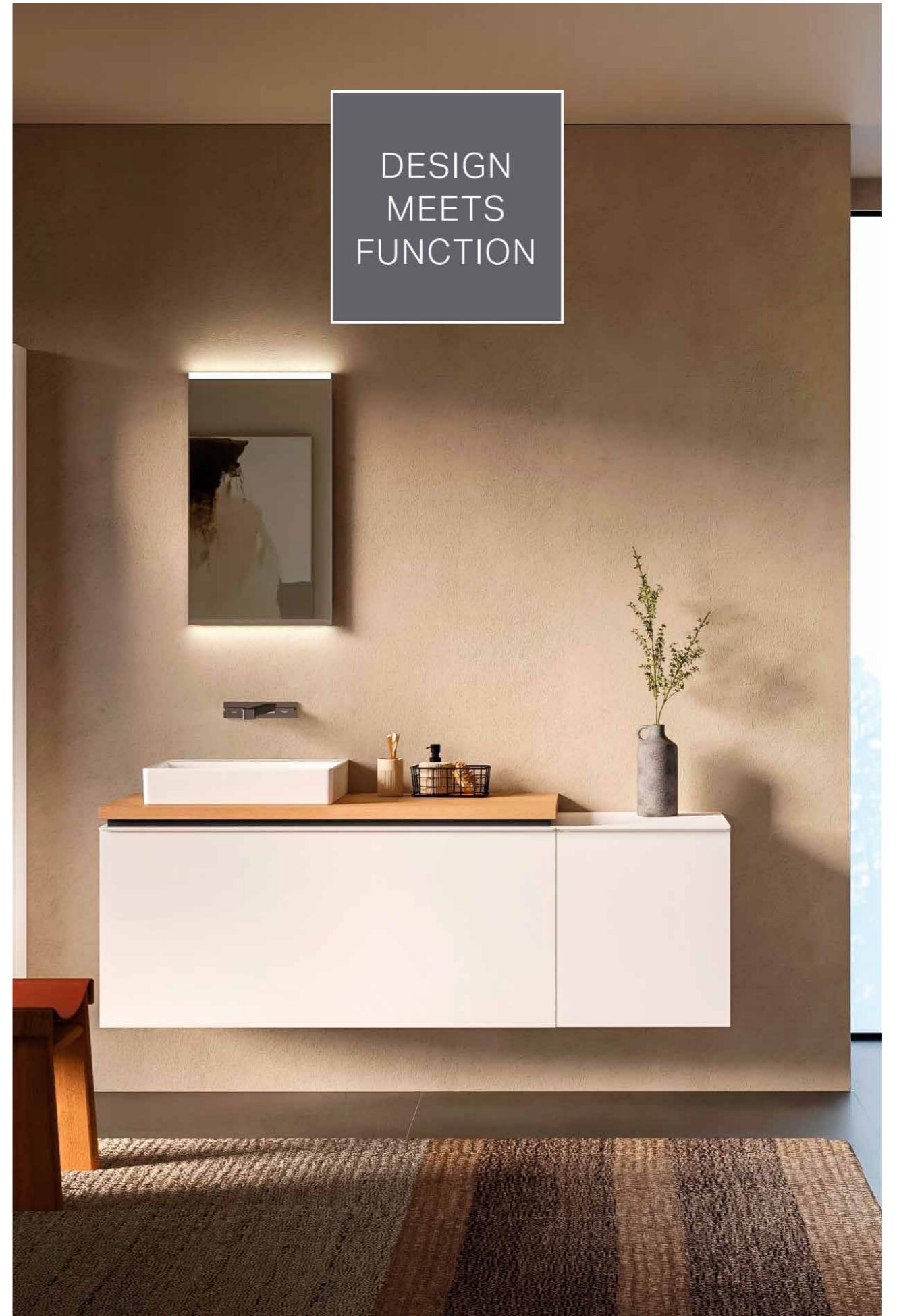
Geberit è il leader di mercato Europeo nel settore dei prodotti sanitari, fornendo un eccezionale valore aggiunto quando si tratta di impiantistica idraulica e ceramica per il bagno. Ambasciatore globale di qualità, Geberit è presente in tutto il mondo con oltre 50 filiali commerciali e 26 siti produttivi. Il quartiere generale è in Svizzera, a Rapperswil-Jona.

Si avvale della collaborazione di oltre 11.000 dipendenti per fornire prodotti innovativi, sostenibili, durevoli e di altissima qualità.

Il mondo Geberit rappresenta l'offerta completa e unica delle soluzioni Geberit per il pubblico e il residenziale. Grazie all'integrazione di due anime, Know How Installed e Design Meets Function che convivono sinergicamente, espressione dei valori intrinseci dei prodotti e dell'azienda, Geberit mette in campo tutte le sue competenze, garantendo massima affidabilità e libertà progettuale ai professionisti e migliorando al tempo stesso il comfort e l'utilizzo quotidiano per il consumatore finale.



**KNOW
HOW
INSTALLED**



**DESIGN
MEETS
FUNCTION**



**Moduli
d'installazione**



**Soluzioni per il
bagno**



**Sistemi di
adduzione e
riscaldamento**



**Sistemi di scarico per
acque meteoriche**



**Sistemi di scarico
per acque reflue**



**Sistemi per
locali pubblici**

Soluzioni integrate

Geberit propone soluzioni integrate per il bagno contemporaneo, frutto della competenza tecnologica e della passione per l'innovazione e il design. Grazie al know-how consolidato in più di 150 anni di esperienza nella tecnologia sanitaria "dietro la parete", e alla competenza nel mondo della ceramica e dell'arredo bagno "davanti alla parete", Geberit oggi offre una gamma completa di prodotti che esprime l'unione di funzionalità e design per l'intero bagno.

Con un catalogo che spazia dalle collezioni ceramiche ai mobili ed accessori, alle soluzioni doccia, rubinetteria, placche di comando e cassette, sistemi di adduzione idrica e di scarico e gli innovativi vasi bidet, Geberit ha rafforzato il proprio ruolo nella progettazione del bagno, proponendosi oggi come partner ideale per le diverse tipologie di intervento con un raggio d'azione unico, a garanzia della qualità globale, visibile e invisibile.

Tutti i prodotti Geberit, sono realizzati secondo criteri di responsabilità ambientale, utilizzando materiali di alta qualità e durevoli, e sono un perfetto equilibrio tra design e funzionalità. Sono facili da installare, da pulire e da utilizzare, e hanno l'obiettivo di aumentare il comfort in bagno.

1874-2026

Nel 1874, Caspar Melchior Geberit aprì una lattoneria a Rapperswil, in Svizzera.

Nel 1905 iniziò a produrre la prima cassetta per vaso, Phoenix, realizzata in legno, rivestita in piombo e con un particolare meccanismo di risciacquo, che fu rivoluzionaria ed ebbe un grande successo. Quando Geberit morì nel 1909, i suoi figli Albert e Leo rilevarono l'attività. Negli anni successivi l'azienda si espanse in Svizzera e nei paesi limitrofi, introducendo nuovi prodotti (tubi, rubinetti e valvole). Negli anni '30 l'azienda è stata pioniera per l'utilizzo delle materie sintetiche nel settore sanitario. La seconda guerra mondiale colpì l'azienda, ma ben presto si riprese e nel 1952 introdusse la prima cassetta per wc interamente in polietilene.

Nel 1953, Heinrich e Klaus Geberit ereditarono il controllo dell'attività e la chiamarono Geberit, registrandone il marchio. L'azienda aprì diverse filiali commerciali in Europa, che oltre ai ricambi offrivano anche servizi tecnici. Poiché la Germania era considerata un mercato in crescita, la prima filiale internazionale fu aperta lì nel 1955, a Pfullendorf, quella che sarebbe diventata poi la sede del primo stabilimento al di fuori della Svizzera. Da allora furono create numerose filiali nei paesi europei, tra cui Francia (1959), Italia (1964) e Austria (1965). L'azienda si trasferì nel 1962 da Rapperswil in un sito produttivo più grande, a Rapperswil-Jona e introdusse il sistema di cassette ad incasso; è del 1964 la prima cassetta ad incasso Geberit, mentre nel 1972 venne introdotta la tecnologia di stampa per soffiaggio che consentì di incrementare la produzione delle cassette di risciacquo. Grazie a questa innovazione, due anni più tardi, venne lanciata sul mercato italiano la prima cassetta da incasso da 8 cm completamente realizzata in materia sintetica, diventata presto il prodotto più conosciuto ed utilizzato da parte di tutti gli idraulici italiani.

Negli anni '70, Geberit introduce nuovi prodotti, quali i sistemi di scarico e nuovi componenti per l'igiene personale come il vaso bidet Geberella del 1978, l'antesignano dell'attuale vaso bidet AquaClean. Nel 1972 viene aperto il terzo stabilimento produttivo a Pottenbrunn / Sankt Pölten in Austria e aperte altre filiali commerciali in Danimarca, Belgio e Paesi Bassi. Nel 1977 l'azienda entra nel mercato dei moduli di installazione, che diventerà il settore più

importante per gli anni futuri. Nel 1980 viene acquisito un importante produttore tedesco nel mercato dei sistemi di installazione, Sanbloc.

Nel 1987 Geberit inizia ad automatizzare la sua produzione e dopo qualche anno, nel 1989 acquisisce una partecipazione in FAE Fluid Air Energy, entrando così nel settore dei sistemi di adduzione idrica. Nel 1984 viene aperto il Geberit Information center a Manno (CH), quello che diventerà la sede dell'attuale filiale commerciale italiana Geberit Marketing e Distribuzione SA.

Nel 1991 la famiglia Geberit si ritira dalla gestione operativa dell'azienda ed è Günter F. Kelm il primo CEO che guiderà la ristrutturazione del Gruppo Geberit, raggruppando le attività di vendita, produzione e servizi in divisioni separate e centralizzando tutte le attività di ricerca e sviluppo presso la sede di Jona (CH). Geberit ha continuato la sua espansione, con nuovi stabilimenti a Rapperswil-Jona e uno stabilimento per i tubi del sistema Mepla a Givisiez, in Svizzera francese. Nel 1995, i Gebert vendettero Geberit alla società britannica di private equity Doughty Hanson. Con la nuova liquidità, la società ha avviato una serie di acquisizioni, tra cui l'italiana Deriplast di Villadose (RO), la tedesca Buchler Werkzeugbau AG e la britannica Caradon Terrain Ltd. Nel giugno 1999, Geberit è stata quotata alla SWX Swiss Exchange. Nel luglio 1999, incrementa la sua partecipazione in FAE Fluid Air Energy al 70%, con un accordo per assumere il pieno controllo di FAE entro il 2001.

Nel 2004 ha acquistato il principale produttore tedesco di tubi metallici Mapress Holding da Lindsay Goldberg & Bessemer per un costo di 372,5 milioni di euro. Dal 2012 le azioni Geberit sono quotate alla SIX Swiss Exchange e sono incluse nel SMI (Swiss Market Index). Nel 2015 Geberit ha acquisito il Gruppo Sanitec, comprendente una decina di prestigiosi marchi ceramici europei tra cui l'italiana Pozzi-Ginori. Oltre alla filiale commerciale con sede a Manno (CH), Geberit oggi conta in Italia due stabilimenti produttivi del Gruppo, a Villadose (RO) dove concentra le produzioni delle tubazioni di scarico per il mercato europeo, e a Gaeta (LT) dove lo storico stabilimento di ceramica è diventato polo nevralgico del network produttivo Geberit e centro di eccellenza per la ceramica del Gruppo.



1905

2000





Consulenza tecnica e commerciale

Un team dedicato di oltre 50 Consulenti Geberit è presente su tutto il territorio nazionale per offrire una soluzione concreta per ogni esigenza progettuale.

Inoltre un ufficio dedicato alla progettazione impiantistica è strutturato per fornire un supporto tecnico specifico.

Un ulteriore aiuto viene da Geberit BIM Plugin, uno strumento di progettazione in costante aggiornamento, miglioramento ed espansione in termini di gamma prodotti e funzionalità.

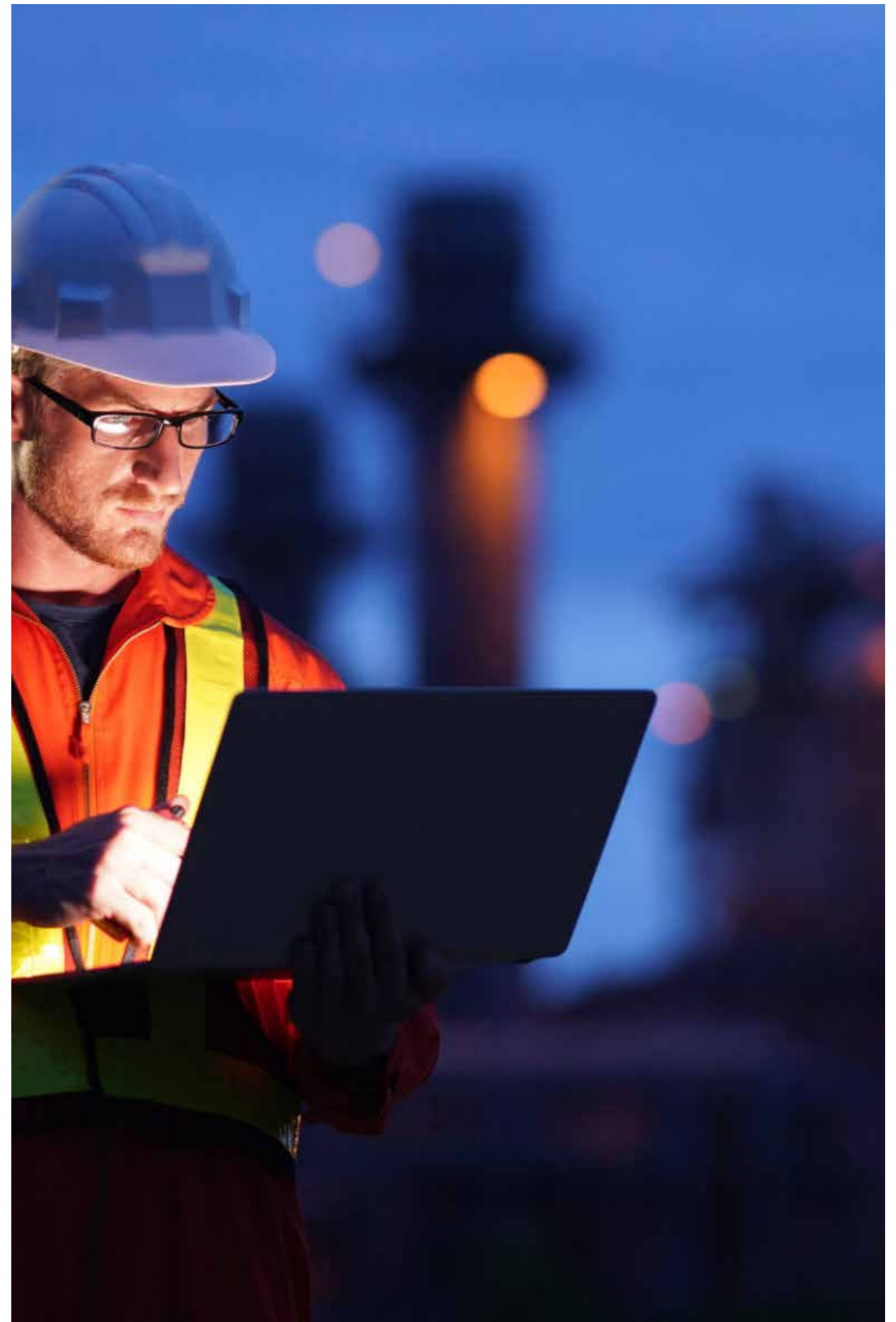
Le nostre competenze principali si concentrano su:

- Acustica
- Scarico
- Adduzione
- Riscaldamento a pavimento
- Igiene e qualità dell'acqua
- Moduli d'installazione
- Ceramica

Assistenza a 360°

Grazie alla presenza capillare di consulenti e tecnici su tutto il territorio e a un team di professionisti altamente qualificati, Geberit offre assistenza pre e post vendita e consulenza in cantiere. Attraverso il servizio di Assistenza tecnica, o contattando direttamente il Consulente Geberit di riferimento, saremo pronti ad aiutarti tempestivamente con informazioni, consigli specifici, e supporto per la progettazione, l'installazione e la posa dei nostri prodotti in caso di nuova costruzione o ristrutturazione.

- **Copertura nazionale**
- **Professionisti qualificati**
- **Supporto alla progettazione e preventivazione**
- **Consulenza per l'installazione**
- **Servizio post vendita interno**





Formazione personalizzata

La formazione è sempre stata uno dei capisaldi per Geberit, alla base del confronto continuo con i suoi interlocutori e per l'informazione sui propri prodotti. Geberit conta tre centri di formazione con proprie specializzazioni, Manno (Svizzera), Villadose (RO) e Gaeta (LT); dedicati all'approfondimento e allo sviluppo di tematiche quali soluzioni bagno, acustica e pareti leggere.

Nel 2026 nasce Geberit Experience Center: uno spazio in cui tecnologia, design e cultura dell'acqua prendono forma. Non si tratta di un semplice showroom, ma di **un luogo pensato per condividere competenza tecnica, cultura progettuale e innovazione.** Qui la conoscenza prende forma in un'esperienza diretta fatta di installazioni, ambienti funzionanti e momenti di confronto, che permettono di osservare da vicino come **la gestione intelligente dell'acqua incida su comfort, efficienza e affidabilità negli edifici.**

Un'ampia area tecnica focalizzata sull'impiantistica, dotata di spazi per formazione teorica e pratica, uno showroom per tutta la nostra gamma estetica e le soluzioni di arredobagno creano un percorso formativo di ampia portata.

Formazione a distanza con webinar e in streaming completano l'offerta.

- 3 centri di formazione
- 3 aree tecniche attrezzate e 1 showroom
- Formazione in presenza, online e in streaming
- Geberit Experience Center - Milano

Risparmio idrico

Geberit è tra i pionieri della sostenibilità nel settore sanitario, il cui impatto sull'ambiente passa anche dal risparmio dell'acqua.

Il risparmio idrico è uno dei principi fondamentali alla base dello sviluppo dei nostri prodotti. Tutta la gamma dei vasi Geberit risciacqua infatti con 4/5/6 litri in accordo con la norma EN 997. Anche le cassette di risciacquo, i vasi bidet AquaClean, Monolith e i rubinetti elettronici rientrano nella medesima filosofia progettuale.

Con risciacquo regolabile, la cassetta da incasso Geberit Sigma 8 assicura un ridotto consumo d'acqua fino a 4 litri, ottenendo, in abbinamento con le ceramiche adatte, un risparmio idrico che risponde ai requisiti più stringenti dei protocolli di sostenibilità degli edifici.

La cassetta può essere equipaggiata con placche di comando a doppia quantità o un comando di risciacquo STOP per risparmiare ancora più acqua.

Sempre in tema di risparmio idrico, è inoltre importante saper scegliere sanitari semplici da pulire e igienizzare e che aiutino a ridurre i consumi d'acqua. I vasi senza brida con tecnologia di risciacquo Rimfree e Turboflush permettono di risparmiare acqua ed evitare inutili sprechi, anche perché più facili da pulire rispetto a vasi più tradizionali. I sistemi Rimfree e Turboflush garantiscono che il vaso venga risciacquato completamente con soli 4 litri d'acqua, riducendone il consumo sia negli ambienti domestici che pubblici.

Questo sistema completo di cassetta di risciacquo e vaso Geberit ha ottenuto il massimo riconoscimento nel campo del risparmio idrico e tra cui, l'etichetta Unified Water Label, sinonimo di sostenibilità ed efficienza idrica.



Certificazioni

Geberit è un'azienda con sistema di Qualità certificato ISO 9001 e ISO 14001, che garantiscono la correttezza nella gestione dei processi e la sostenibilità ambientale.



Tutti i prodotti e i sistemi Geberit sono realizzati secondo gli standard più elevati; rispettano le principali normative costruttive e applicative del settore idrotermosanitario.

Inoltre, Geberit implementa un rigoroso sistema di controllo interno che garantisce l'affidabilità, la sicurezza e la qualità di tutti i prodotti immessi sul mercato superando i requisiti minimi specificati.

Numerosi enti terzi certificatori sia italiani, sia internazionali approvano e marchiano i prodotti Geberit.



Sito web e strumenti a supporto

È a disposizione dei clienti un ampio ventaglio di strumenti per facilitare l'attività di progettazione, installazione e manutenzione: certificazioni, descrizioni di capitolato, immagini di prodotto, disegni CAD e modelli BIM.

Il sito web Geberit Italia è la piattaforma dove è possibile scaricare tutti questi supporti. Le nostre competenze principali si concentrano su:

- **Catalogo Online**
- **Centro Download**
- **Virtual showroom**
- **BIM per la modellazione digitale**
- **Geberit per le imprese**

www.geberit.it/imprese

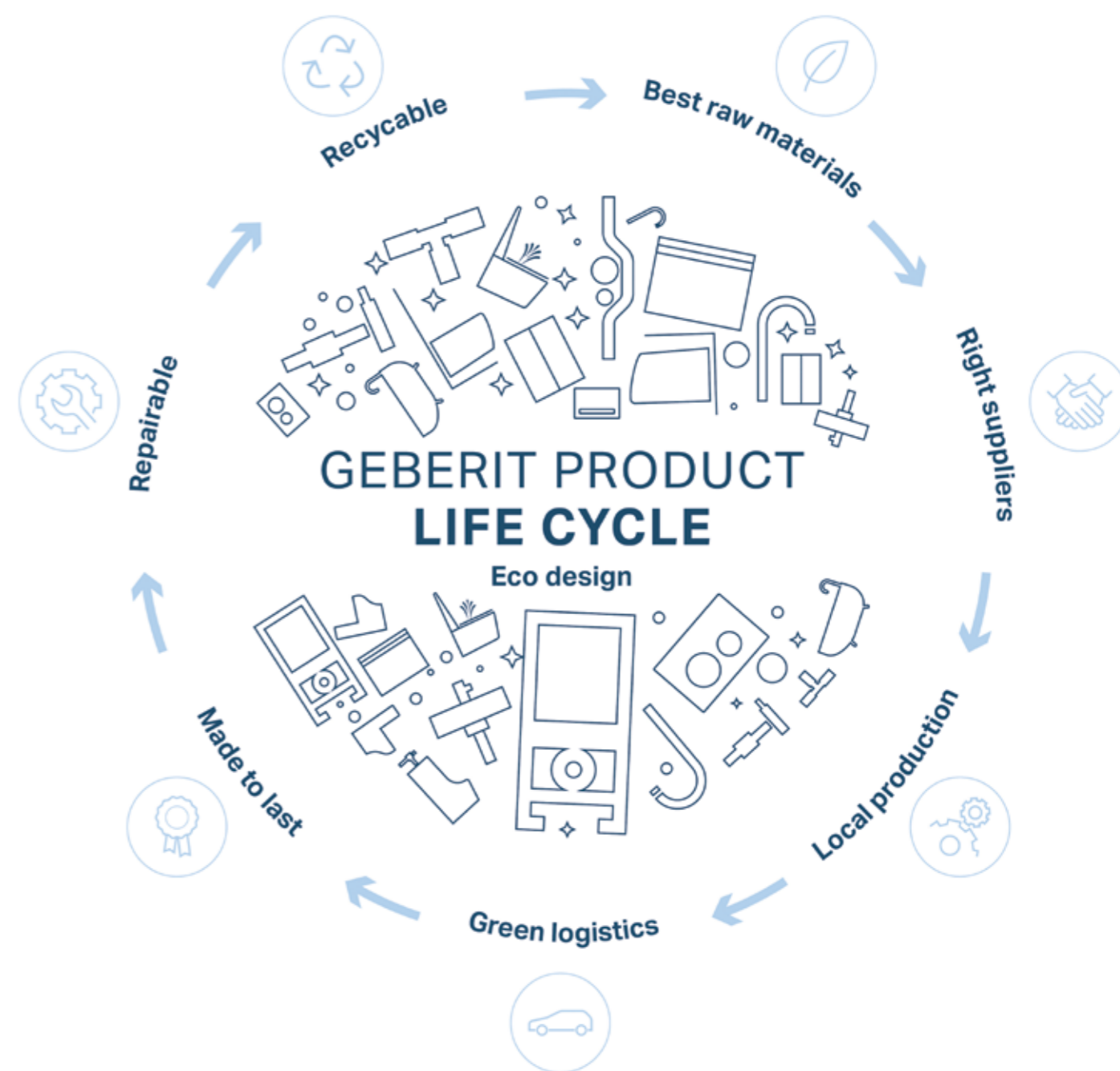
L'approccio Geberit alla sostenibilità

Dal 1990 la sostenibilità è parte integrante della strategia a lungo termine di Geberit per lo sviluppo di prodotti e sistemi innovativi con l'obiettivo di migliorare continuamente la vita delle persone. Per raggiungere questo obiettivo, Geberit sviluppa prodotti e servizi tenendo conto degli aspetti economici, ecologici e sociali.

Il principio del eco-design

Geberit sviluppa prodotti durevoli e rispettosi dell'ambiente, realizzati con risparmio di risorse secondo il principio del eco-design, ovvero considerando l'intero ciclo di vita del prodotto – dall'approvvigionamento delle materie prime allo smaltimento – ogni prodotto deve essere migliore del precedente da un punto di vista ecologico, senza comprometterne la qualità, funzionalità e durata. L'eco-design copre tutte le fasi del ciclo di vita, contribuendo così all'economia circolare.

Oltre a selezionare i materiali più adatti e a ricercare continuamente alternative ecocompatibili e con un design sostenibile, i prodotti Geberit sono caratterizzati da una lunga durata. Anche dopo diversi anni dall'installazione, possono essere mantenuti e riparati facilmente grazie alla disponibilità garantita di pezzi di ricambio fino a 50 anni. La cosa più interessante è che sono compatibili con le versioni precedenti, il che significa che i prodotti più vecchi possono anche essere migliorati con l'aggiunta di nuovi componenti e funzionalità. Questo è determinante per il risparmio di energia e risorse. Contestualmente Geberit riduce costantemente la quantità di materiale per l'imballaggio dei prodotti incrementando sempre più la percentuale di materiale riciclato utilizzato negli imballi.



Contatti

Contattaci per ogni tua esigenza, per una consulenza specifica e personalizzata, il Consulente Geberit a te più vicino ti supporterà nella tua attività.

www.geberit.it

www.geberit-aquaclean.it

info.it@geberit.com

Supporto alla progettazione impiantistica

Numero verde: 800 787 564

progettazione@geberit.com

dal lunedì al venerdì

dalle ore 08.30 alle ore 12.30

dalle ore 14.00 alle ore 18.00

Supporto alla progettazione con BIM

T +41 91 611 92 92

bim.support.it@geberit.com

Assistenza tecnica

Numero Verde: 800 787 564

assistenza.it@geberit.com

da lunedì a venerdì:

dalle ore 08.30 alle ore 12.30

dalle ore 14.00 alle ore 18.00

Social Media

www.linkedin.com/company/geberit-italia/

www.facebook.com/geberit.it

www.instagram.com/geberit_it



Geberit Marketing e Distribuzione SA

Via Gerre 4

CH-6928 Manno/Svizzera

Tel. +41 91 611 92 92

info.it@geberit.com

www.geberit.it

www.facebook.com/geberit.it

www.instagram.com/geberit_it

www.linkedin.com/company/geberit-italia