

Termini e Condizioni del Design Contest

1.1 Informazioni generali e organizzatore della promozione

Nell'ambito del Design Contest internazionale, architetti e interior designer di tutto il mondo mettono in mostra le proprie competenze attraverso progetti di design per il bagno. Il miglior progetto sarà selezionato mediante votazione pubblica e decretato vincitore del concorso. Partecipando alla votazione, gli utenti prendono automaticamente parte anche all'estrazione a premi collegata. La votazione e l'estrazione a premi sono congiuntamente denominate la "Promozione", mentre i votanti sono definiti i "Partecipanti".

La Promozione è organizzata a livello centrale da Geberit International AG, Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona, Svizzera ("Geberit International AG"), ed è promossa dalle società Geberit partecipanti in diversi Paesi (Finlandia, Norvegia, Svezia, Germania, Lituania, Estonia, Lettonia, Paesi Bassi, Italia, Turchia, Ungheria, Belgio e Romania) attraverso i rispettivi siti web e canali social media. Geberit Marketing e Distribuzione SA, Largo Guido Donegani 2, 20121 Milano (MI), è una delle società Geberit partecipanti.

- 1.2 I dati di contatto completi sono disponibili nelle note legali (Imprint) di Geberit International AG, consultabili all'indirizzo: www.geberit.com.

2 Termini e Condizioni

- 2.1 La partecipazione alla Promozione è volontaria e gratuita. Possono partecipare tutte le persone fisiche che abbiano compiuto il 18° anno di età e siano residenti in uno dei seguenti Paesi: Finlandia, Norvegia, Svezia, Germania, Lituania, Estonia, Lettonia, Paesi Bassi, Italia, Turchia, Ungheria, Belgio, Romania, Repubblica Ceca, Slovacchia, Regno Unito, Irlanda, Danimarca e Ucraina.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente concorso i dipendenti del Gruppo Geberit e i loro familiari stretti. Multiple participation is not permitted. Any person participating more than once will be disqualified from the Promotion. Persons who do not meet the eligibility requirements are expressly prohibited from participating in the Promotion.

- 2.2 La Promozione si svolge dal 21 settembre 2026 al 31 ottobre 2026, fino alle ore 24:00 (mezzanotte). La partecipazione è possibile esclusivamente durante il periodo di validità della Promozione.

3 Modalità di svolgimento della Promozione

- 3.1 La votazione per individuare il miglior progetto di design per il bagno nell'ambito del Design Contest avviene mediante la compilazione e l'invio dell'apposito modulo online disponibile sui siti web delle società Geberit partecipanti. Per partecipare, i Partecipanti devono selezionare il proprio progetto preferito e fornire il proprio nome e indirizzo e-mail. Facendo clic sul pulsante "Invia", i Partecipanti esprimono il proprio voto e vengono automaticamente iscritti all'estrazione a premi. Il progetto che riceverà il maggior numero di voti sarà dichiarato vincitore del Design Contest. La comunicazione dei dati di contatto è necessaria per consentire all'organizzatore di contattare i Partecipanti in caso di vincita di un premio. I Partecipanti possono inoltre scegliere di prestare il proprio consenso alla

ricezione di comunicazioni di marketing da parte della società Geberit competente per il Paese di residenza. Tale consenso è del tutto facoltativo e non costituisce una condizione necessaria per partecipare alla Promozione.

- 3.2 Al termine del periodo di partecipazione, tutte le società Geberit partecipanti trasmetteranno a Geberit International AG gli elenchi dei rispettivi partecipanti. Successivamente, Geberit International AG procederà all'estrazione casuale dei vincitori tra tutte le partecipazioni valide e comunicherà i nominativi estratti alle società Geberit competenti. I vincitori saranno contattati dalla società Geberit di riferimento tramite l'indirizzo e-mail indicato in fase di registrazione. Ai vincitori sarà richiesto di fornire il proprio indirizzo postale e, nel caso del premio principale, anche le coordinate del proprio conto bancario.

4 Premi

- 4.1 La Promozione prevede l'assegnazione di un totale di cinque premi, compreso un premio principale. Ciascun premio sarà assegnato a un solo vincitore.

4.1.1 Il premio principale consiste in un voucher del valore indicativo di EUR 2.500 per due persone, valido per un soggiorno di due notti in una suite presso il Naturhotel Forsthofgut, Hütten 2, 5771 Leogang, Austria (il "Voucher"). Inoltre, al vincitore sarà riconosciuto un importo forfettario indicativo di EUR 2.500 a titolo di denaro per spese personali, utilizzabile per coprire i costi di viaggio, i pasti e altre spese sostenute durante il soggiorno. L'importo forfettario sarà corrisposto esclusivamente dopo che il vincitore avrà fornito prova della prenotazione (ad esempio tramite e-mail) e sarà accreditato sul conto bancario indicato dal vincitore stesso. Eventuali costi e spese ulteriori non espressamente inclusi nel premio principale resteranno a carico del vincitore. Il Voucher è valido per prenotazioni effettuate entro il 31 dicembre 2027. Qualora il Voucher non venga utilizzato entro tale termine, il vincitore perderà il diritto a ricevere l'importo forfettario destinato alle spese personali.

4.1.2 I restanti premi consistono in rimborsi cashback di importo variabile. I vincitori potranno usufruire del proprio premio cashback acquistando qualsiasi prodotto Geberit presso un rivenditore di loro scelta situato nel Paese di residenza, inviando la relativa fattura a Geberit Marketing e Distribuzione SA, Largo Guido Donegani 2, 20121 Milano (MI), per iscritto o tramite e-mail (per i recapiti si veda la Sezione 1.2), e fornendo le proprie coordinate bancarie. Ai vincitori sarà rimborsato l'importo indicato sulla relativa fattura fino a concorrenza del valore massimo del premio cashback vinto. Per i vincitori residenti in Paesi al di fuori dell'area euro, il premio cashback sarà corrisposto nella valuta locale della rispettiva società Geberit partecipante, applicando il tasso di cambio vigente al momento del pagamento. I vincitori potranno presentare più fatture fino al 31 dicembre 2027. Le fatture ricevute successivamente a tale data non saranno prese in considerazione, anche qualora una parte del premio cashback non sia ancora stata erogata.

- 2o Premio: EUR 2,000
- 3o Premio: EUR 1,500
- 4o Premio: EUR 1,000
- 5o Premio: EUR 500

- 4.2 Il premio non può essere convertito nel corrispondente valore in denaro né può essere sostituito con altri beni o servizi. In particolare, i vincitori dei premi cashback non hanno diritto a ricevere alcun pagamento in denaro senza la presentazione delle relative fatture, né hanno diritto al pagamento di eventuali importi residui non utilizzati del premio

cashback dopo la scadenza del termine previsto per l'invio delle fatture. Il premio principale è personale e non trasferibile. Le fatture presentate ai fini dell'ottenimento del cashback devono essere trasmesse dal vincitore, ma possono essere intestate a un soggetto terzo. Qualora un acquisto venga annullato, revocato o comunque venga meno per qualsiasi motivo, l'eventuale importo cashback corrisposto in relazione a tale acquisto dovrà essere restituito.

- 4.3 La società Geberit competente provvederà, senza alcun costo per il vincitore, all'invio del premio principale tramite posta o e-mail e all'accredito degli eventuali premi in denaro sul conto bancario intestato al vincitore presso un istituto bancario situato in uno dei Paesi partecipanti. Qualora non sia possibile consegnare un premio oppure il vincitore non provveda a ritirarlo a seguito della notifica da parte del servizio di consegna, il premio si intenderà rinunciato e sarà selezionato un nuovo vincitore tra gli altri Partecipanti aventi diritto. Geberit non sarà tenuta a svolgere ulteriori verifiche né a intraprendere ulteriori attività di ricerca volte a individuare o contattare il vincitore.

5 Pubblicazione dei vincitori

- 5.1 I vincitori saranno annunciati da Geberit International AG e dalle società Geberit partecipanti. A tal fine, il nome, l'iniziale del cognome, nonché la città e il Paese di residenza dei vincitori saranno pubblicati sui rispettivi siti web e canali social media.

6 Interruzione anticipata ed esclusione

- 6.1 Geberit si riserva il diritto di sospendere, annullare o interrompere la Promozione in qualsiasi momento, senza preavviso, qualora sussistano motivi giustificati. Ciò si applica in particolare nei casi in cui, per ragioni tecniche o legali, non sia possibile garantire il regolare svolgimento della Promozione. In tali circostanze, i Partecipanti non potranno avanzare alcuna pretesa o rivendicazione nei confronti di Geberit.
- 6.2 Geberit si riserva il diritto di escludere i Partecipanti dalla Promozione, in particolare in caso di violazione delle presenti Condizioni Generali di Partecipazione.
- 6.3 Geberit si riserva inoltre il diritto di modificare i presenti Termini e Condizioni nonché di prorogare o limitare il periodo di svolgimento della Promozione, a condizione che sussistano motivi oggettivi e che la modifica sia ragionevole. Geberit informerà i Partecipanti di eventuali modifiche nell'ambito della Promozione, attraverso i canali utilizzati per la sua comunicazione.

7 Protezione dei Dati

- 7.1 I dati personali forniti dai Partecipanti saranno trasferiti a Geberit International AG dalla società Geberit locale sul cui sito web il Partecipante ha compilato il modulo online, ai fini della gestione dell'estrazione a premi centralizzata e della selezione dei vincitori. Partecipando alla Promozione, i Partecipanti acconsentono a tale trasferimento dei propri dati personali. Ulteriori informazioni sono disponibili alla sezione dedicata all'informativa sulla privacy: <https://www.geberit.ch/meta-de/m-data-privacy.html>.

8 Disposizioni finali

- 8.1 Qualora una disposizione dei presenti Termini e Condizioni sia o divenga, in tutto o in parte, invalida o inapplicabile, la validità delle restanti disposizioni rimarrà impregiudicata. In tal caso, la disposizione invalida o inapplicabile sarà sostituita dalle norme di legge applicabili.
- 8.2 Con la partecipazione alla Promozione, il Partecipante dichiara di aver letto e accettato i presenti Termini e Condizioni..